



Частное общеобразовательное учреждение «Газпром школа Санкт-Петербург»

(Частное образовательное учреждение «Газпром школа Санкт-Петербург»)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании
Педагогического совета
Частного образовательного учреждения
«Газпром школа Санкт-Петербург»
Протокол № 8 от 29.08.2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора
Частного образовательного учреждения
«Газпром школа Санкт-Петербург»
№ 27-у от 29.08.2023 г.
_____ Т.В. Корниенко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного курса

«Экономика на английском языке»

для обучающихся 10 – 11 классов

Согласовано

_____ (Ю.А. Ренева)
Заместитель директора по иностранным языкам
« ____ » _____ 2023 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по элективному курсу «Экономика на английском языке» для 10-11 классов является курсом, реализуемым на принципах предметно-языкового интегрированного обучения и составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, примерной программы среднего общего образования по предмету «Иностранный язык» (базовый уровень), основной образовательной программы среднего общего образования и учебного плана Частного общеобразовательного учреждения «Газпром школа Санкт-Петербург».

Актуальность данной программы объясняется переходом к системе профильного обучения в образовании, которое позволит преодолеть существующее противоречие между школьными знаниями и реальными компетентностями, необходимыми в жизни для самореализации человека, а также необходимостью создать условия обучения старшеклассников в соответствии с их профессиональными интересами и намерениями в отношении продолжения образования.

Предлагаемый курс позволяет интегрировать знания по английскому языку и такой учебной дисциплине, как экономика, и окажется полезным в старших классах социально-экономического профиля. Его содержание может максимально способствовать реализации углубленного содержания выбранных в соответствии с профилем предметов социально-экономического профиля и нести в себе общезначимую направленность, способствовать формированию всесторонне образованной личности.

Данный элективный курс призван не только расширить диапазон языковой подготовки учащихся, но и средствами иностранного языка познакомить их с экономической специальностью, что, возможно, поможет продолжению образования в экономической сфере, где также требуется знание иностранного языка. При обучении в классах социально-экономического профиля учащиеся изучают на английском языке экономические термины, учатся ориентироваться в основных закономерностях и тенденциях развития экономики, как в своей стране, так и в мире. Курс позволяет расширить учебную тематику и уделить внимание стилистическим особенностям устной и письменной речи, терминологии, а также привлечь научно-популярные профильно-ориентированные тексты. Этот курс построен на равноценном обучении устным и письменным формам общения и таким образом реализует потребность в межличностной, межкультурной, межнациональной коммуникации с носителями языка и людьми, владеющими этим языком как средством общения.

В соответствии с учебным планом Частного общеобразовательного учреждения «Газпром школа Санкт-Петербург» на изучение курса «Экономика на английском» выделено 68 часов: в 10 классе - 34 часа (1 час в неделю), в 11 классе - 34 часа (1 час в неделю).

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОГО КУРСА

В процессе реализации предлагаемой рабочей программы предполагается достижение следующих целей:

Развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной):

речевая компетенция – коммуникативные умения в четырёх основных видах речевой деятельности (говорении, аудировании, чтении, письме);

языковая компетенция – владение языковыми средствами в соответствии с отобранными темами и сферами общения; знания о языковых явлениях изучаемого языка; представления о способах выражения мысли в родном и изучаемом языке;

социокультурная компетенция – осведомлённость учащихся о культуре, традициях и реалиях стран испанского языка в рамках тем, сфер и ситуаций общения, отвечающих опыту, интересам, психологическим особенностям учащихся старшей школы; умение представлять свою страну, её культуру в условиях иноязычного межкультурного общения; способность адаптироваться в условиях неродной культуры;

компенсаторная компетенция – умения выходить из положения в условиях дефицита языковых средств, при получении и передаче иноязычной информации, а также при соприкосновении с неродной культурой;

учебно-познавательная компетенция – общие и специальные учебные умения, владение способами и приёмами самостоятельного изучения языков и культур, в том числе с использованием новых информационных технологий.

Развитие и воспитание у школьников понимания важности иностранного языка в современном мире и потребности пользоваться им как средством общения, познания, самореализации и социальной адаптации; воспитание качеств гражданина, патриота; развитие национального самосознания, стремления к взаимопониманию между людьми разных сообществ, толерантного отношения к проявлениям другой культуры.

Формирование уважения к личности, ценностям семьи, оптимизма и выраженной личностной позиции в восприятии мира, в развитии национального самосознания на основе знакомства с жизнью своих сверстников в других странах, с образцами литературы разных жанров, доступными для подростков с учётом достигнутого ими уровня иноязычной подготовки.

Создание основы для формирования интереса к изучению второго иностранного языка, к использованию иностранного языка как средства, позволяющего расширять свои знания в других предметных областях.

Создание основы для выбора иностранного языка как профильного предмета на ступени среднего полного образования, а в дальнейшем и в качестве сферы профессиональной деятельности.

Задачи курса

Основными задачами реализации содержания обучения являются:

- формирование и развитие коммуникативных умений в основных видах речевой деятельности;
- формирование и развитие языковых (фонетических, лексических и грамматических) навыков;
- формирование и развитие социокультурных умений учащихся.

В соответствии с учебным планом Частного общеобразовательного учреждения «Газпром школа Санкт-Петербург» на изучение курса «Межкультурная коммуникация. Испанский язык» выделено 136 часов: в 10 классе - 68 часов (2 часа в неделю), в 11 классе - 68 час (2 часа в неделю).

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Основная задача обучения – развитие коммуникативной компетенции в устных и письменных формах общения, которые необходимы для работы в сфере экономики.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом данная рабочая программа обеспечивает формирование личностных, метапредметных и предметных результатов согласно требованиям ФГОС ООО.

Личностными результатами освоения выпускниками средней школы элективного курса экономики на английском языке являются:

- развитие интересов в области социально-экономических наук, научного мировоззрения, экономического мышления, а также языковых способностей и речевой культуры;
- расширение кругозора учащихся, что призвано способствовать их профессиональному самоопределению;
- сформированность практических умений и навыков, необходимых для успешных взаимоотношений с деловыми партнерами в будущей профессиональной деятельности;
- развитие учебно-познавательных способностей учащихся, необходимых для дальнейшего изучения английского языка и для самообразования;
- развитие потребности в практическом использовании иностранного языка в будущей профессиональной деятельности.

Метапредметными результатами освоения выпускниками средней школы элективного курса экономики на английском языке являются:

- сформированность умения оперировать необходимыми экономическими понятиями и суждениями, использование для решения жизненно важных экономических задач анализа, сравнения, синтеза, обобщения;

- развитие навыков логического изложения мысли;
- способность к критическому мышлению;
- развитие умения работать в сотрудничестве, воспитывать уважение к традициям других стран;
- владение навыками исследовательской работы;
- готовность планировать свою деятельность, проектировать и прогнозировать;
- умение работать с графиками, диаграммами и описывать их;
- сформированность навыков работы с источниками научно-популярной информации.

Предметные результаты

По окончании элективного курса «Экономика на английском языке» учащиеся должны:

- овладеть лексическими навыками, в соответствии с тематикой социально-экономического профиля;
- знать и понимать языковой материал, обогащенный фразовыми глаголами и устойчивыми словосочетаниями, идиоматической лексикой;
- достаточно свободно владеть грамматическими структурами английского языка на продуктивной стадии;
- расширить объем знаний о социокультурной специфике англоговорящих стран за счет новой тематики экономического профиля;
- адекватно понимать и интерпретировать изученные лингвокультурные факты;
- знать азы профессиональной этики;
- уметь строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с нормами, принятыми в англоязычных странах, в ситуациях делового (соборания, презентации, деловые письма, e-mail сообщения, телефонные звонки,) и неофициального общения (знакомство, поддержание беседы и др.).
- владеть различными видами чтения и перевода аутентичных текстов, ориентированных на выбранный профиль, фиксировать необходимую информацию из прочитанного;
- понимать информацию на слух и передавать свое отношение к ней, кратко конспектировать услышанное;
- владеть техникой устной и письменной презентации проекта, доклада, передачи информации в связных аргументированных высказываниях;
- уметь писать специфические работы экономического профиля: различные виды конспектирования, описание событий/фактов/явлений (в электронных сообщениях, отчетах и письмах);
- выражение собственного мнения/суждения (отчет); краткую передачу содержания несложного текста;
- фиксирование необходимой информации из прочитанного/прослушанного/увиденного (конспекты, таблицы и др.);
- составлять тезисы или развернутый план выступления.

- уметь вести проектно-исследовательскую деятельность на английском языке;
- уметь использовать английский язык для продолжения образования и самообразования в рамках профиля;
- уметь работать в сотрудничестве.

СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ

10 КЛАСС

Тема «Что изучает экономика?». Что изучает экономика. Микроэкономика и макроэкономика.

Тема «Закон спроса». Исследование расходов подростков в Соединенном Королевстве. Закон спроса и предложения. Сравнение графиков спроса и предложения.

Тема «Рыночная экономика». Традиционная экономика, или натуральное хозяйство. Рыночная экономика.

Тема «Плановая экономика». Смешанная экономика. Плановая экономика (преимущества и недостатки). Конкуренция. Сравнение государственной и частной системы здравоохранения.

Тема «Выбор потребителей». Бюджетные ограничения. Полезность. Теория потребительского выбора: за и против. Издержки. Эффект масштаба производства.

Тема «Структура рынка и конкуренция». Основные рыночные структуры. Монополии.

Тема «Рынок труда». Предложение рабочей силы. Рынок труда. Заработная плата. Производительность труда. Почему люди получают разную зарплату.

Тема «Разделение труда». Факторы производства. Предпринимательство. Что привносят в экономику предприниматели. Специализация.

11 КЛАСС

Тема «Избыток». Ценообразование. Ценовая дискриминация.

Тема «Экономика благосостояния». Налогообложение. Сделки. Доходы и расходы государства. Бюджетно-налоговая политика.

Тема «Богатство». Доход. Экономическое неравенство. Экономическое неравенство. Причины возникновения бедности.

Тема «Микроэкономика / Макроэкономика». Как государство управляет экономикой страны. ВВП.

Тема «Деньги». История денег. Банки. Услуги банка.

Тема «Расходы государства». Кредитно-денежная политика государства. Ипотечный кредит.

Тема «Процентная ставка». Кредит.

Тема «Инфляция». Корзина товаров. Причины инфляции. Тенденции развития безработицы в некоторых странах.

Тема «Экономический рост». Рост ВВП. Причины и последствия экономического роста.

Тема «Открытая экономика». Импорт. Экспорт. Валютный курс. Почему и как меняется валютный курс.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 КЛАСС

<i>№п/п</i>	<i>Тема</i>	<i>Кол-во часов</i>
1	Тема «Что изучает экономика?»	5
2	Тема «Закон спроса»	4
3	Тема «Рыночная экономика»	4
4	Тема «Плановая экономика»	4
5	Тема «Выбор потребителей»	5
6	Тема «Структура рынка и конкуренция»	4
7	Тема «Рынок труда»	4
8	Тема «Разделение труда»	5
	ИТОГО:	34

11 КЛАСС

<i>№п/п</i>	<i>Тема</i>	<i>Кол-во часов</i>
1	Тема «Избыток»	4
2	Тема «Экономика благосостояния»	3
3	Тема «Богатство»	3
4	Тема «Микроэкономика / Макроэкономика»	3
5	Тема «Деньги»	3
6	Тема «Расходы государства»	3
7	Тема «Процентная ставка»	3
8	Тема «Инфляция»	3
9	Тема «Экономический рост»	3
10	Тема «Открытая экономика»	6
	ИТОГО:	34

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 КЛАСС

<i>№</i>	<i>Тема</i>	<i>Кол-во часов</i>
1	Введение. Знакомство с целью, задачами курса и его содержанием	1
2	Введение основной лексики по теме «Экономика»	1
3	История экономической мысли	1
4	Жизнь до Индустриальной Революции	1
5	Известные экономисты	1
6	Исследование расходов подростков в Соединенном Королевстве	1
7	Закон спроса и предложения	1
8	Построение и описание графиков спроса и предложения	1
9	Практика монологической речи: описание и сравнение данных/графиков	1
10	Рыночная экономика	1
11	Экономическая теория Адама Смита	1
12	Натуральное хозяйство	1
13	Традиционная экономика	1
14	Сравнение государственной и частной системы здравоохранения	1
15	Преимущества и недостатки свободного рынка	1
16	Проблемы, с которыми сталкивается население стран с плановой экономикой	1
17	Конкуренция	1
18	Выбор потребителя	1
19	Теория потребительского выбора: практика письменной речи (эссе «за и против»)	1
20	Издержки	1
21	Возможности малого бизнеса	1
22	Эффект масштаба производства	1
23	Основные рыночные структуры	1
24	Конкуренция	1
25	Монополия	1
26	Опасности, с которыми сталкиваются монополии. Практика монологической речи	1
27	Рынок труда	1
28	Заработная плата	1
29	Практика письменной речи: сочинение-рассуждение на тему «Почему люди получают разную зарплату»	1

30	Практика диалогической речи; дебаты на тему «Разделение труда»	1
31	Предпринимательство	1
32	Практика поискового чтение «История Генри Форда»	1
33	Проектная деятельность: стартап	1
34	Повторение пройденного материала	1

11 КЛАСС

<i>№</i>	<i>Тема</i>	<i>Кол-во часов</i>
1	Вводное занятие	1
2	Ценообразование	1
3	Практика аудирование на понимание конкретной информации	1
4	Понятие избытка и его роль в экономике	1
5	Влияние избытка на рыночные процессы	1
6	Правила проведения переговоров по сделке. Практика диалогической речи	1
7	Доходы и расходы государства	1
8	Бюджетно-налоговая политика	1
9	Влияние системы налогообложения на экономику	1
10	Обучение письменной речи: оформление документации (сделка)	1
11	Исследование причин и последствий экономического неравенства	1
12	Обзор основных причин бедности в различных странах	1
13	Обучение письменной речи: статья для журнала «Роль образования в преодолении бедности»	1
14	Роль домохозяйств, фирм и рынков в микроэкономике	1
15	Как государство управляет экономикой страны	1
16	История денег	1
17	Основные принципы ценообразования	1
18	Роль сельского хозяйства в экономике и его вызовы	1
19	Образование, как ключевая область, в которую направляются средства государственного бюджета	1
20	Практика диалогической речи: оформление кредита	1
21	Роль ипотеки в решении социальных проблем	1
22	Понятие "Потребительская корзина"	1
23	Роль образования в поддержке экономического роста.	1
24	Влияние экономики на потребительское поведение	1
25	Программы социальной защиты и их роль.	1

26	Роль исследований и разработок на экономический рост страны (на примере своей страны)	1
27	Влияние мировой экономики, торговли и международных отношений на экономический рост	1
28	Причины и последствия экономического роста	1
29	Влияние международной торговли на экономику стран.	1
30	Стартап – как вариант инвестиционной политики	1
31	Роль импорта и экспорта в экономике.	1
32	Покупательская способность	1
33	Преимущества и риски международных инвестиций	1
34	Повторение пройденного материала	1

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

- Гроза О. Л. Электронная книга. Учебное пособие. «Английский язык естественно-научного и математического профиля» / «English for Science». Издательство «Титул»
- Мильруд Р. П., Дули Д. и др. Английский язык. 10 класс. Учебное пособие. Москва: Просвещение

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ

- Российская электронная школа <https://resh.edu.ru>
- Цифровой образовательный ресурс для школ <https://www.yaklass.ru>